
LUXURY REDEFINED
POR TO JÓIA
17 - 20 SEP 2026
FERIA INTERNACIONAL DE JOYERÍA, ORFEBRERÍA Y RELOJERÍA
EXPONOR
Feira Internacional do Porto
AEP

POR
TO
JÓIA

EL ESCENARIO DE REFERENCIA DEL SECTOR

LA PLATAFORMA DE EXCELENCIA

Portojóia 2026 será el punto de encuentro para profesionales y marcas del sector de la joyería, orfebrería y relojería. Con el tema **“Luxury Redefined”**, la feria propone una nueva visión del lujo, combinando tradición e innovación para crear experiencias únicas y memorables.

POR
TO
JÓIA


LUXURY REDEFINED
PORTO JÓIA

Luxury Redefined refleja la evolución del lujo contemporáneo: menos ostentación, más propósito y significado. Hoy, el lujo es sinónimo de autenticidad, sostenibilidad y exclusividad consciente.

Autenticidad

piezas con historia, identidad y conexión emocional.

Sostenibilidad

materiales éticos, procesos responsables e impacto positivo.

Exclusividad Consciente

no solo rareza, sino relevancia y alineación con valores.

La feria será un espacio para explorar cómo la joyería puede incorporar estos valores, presentando piezas que unen diseño sofisticado y responsabilidad social.



AGENDA

NOVEDADES Y ACTIVIDADES PARALELAS

POR TO JÓIA



Visitantes Internacionales

La presencia de visitantes internacionales en Portojóia amplía oportunidades y diversifica negocios, conectando marcas portuguesas con mercados globales y promoviendo asociaciones transfronterizas.

Workshops de Diseño Sostenible

Sesiones prácticas sobre técnicas y materiales ecológicos.

Portojóia Talks

Temas como *Luxury Insights*: conferencias con especialistas sobre el futuro del lujo y tendencias globales, sostenibilidad, futuro de la joyería, entre otros.



Happy Hour & Networking

Momentos distendidos para el intercambio de ideas, acompañados de música en vivo y degustaciones.

Premio Best Of Alumno Revelación

Reconocimiento a nuevos talentos aún en formación. Todas las piezas a concurso estarán en exposición y se anunciará el ganador.

PLANO

PLANTA DE LA FERIA

La feria contará con un diseño innovador, con áreas temáticas y espacios interactivos para maximizar la experiencia de los visitantes. No pierda la oportunidad de formar parte de esta redefinición del lujo. Participe y conéctese con el futuro de la joyería.

NUEVOS ESPACIOS

Espacio Boutique

Un área exclusiva dedicada a los fabricantes, donde la excelencia y la innovación se encuentran. Cada empresa tendrá acceso a un pack premium que incluye área personalizada y stand, creando un entorno sofisticado para presentar productos que redefinen el concepto del producto.

Espacio Atelier

Espacio dedicado a la joyería de autor, donde el arte y la identidad convergen. En el Espacio Atelier, cada creador tiene la oportunidad de presentar piezas únicas, concebidas con pasión y autenticidad. Este pack incluye área personalizada y stand, destacando una presentación que pone en valor la expresión artística y la innovación en el diseño.

Librería Portojóia

Presenta una selección de libros especializados en joyería y relojería. Un espacio para descubrir tendencias, técnicas e historia del sector, con la posibilidad de adquirir obras únicas.

POR TO JÓIA

LAS CIFRAS QUE CONECTAN PROFESIONALES Y GENERAN NEGOCIO

3.000
visitantes

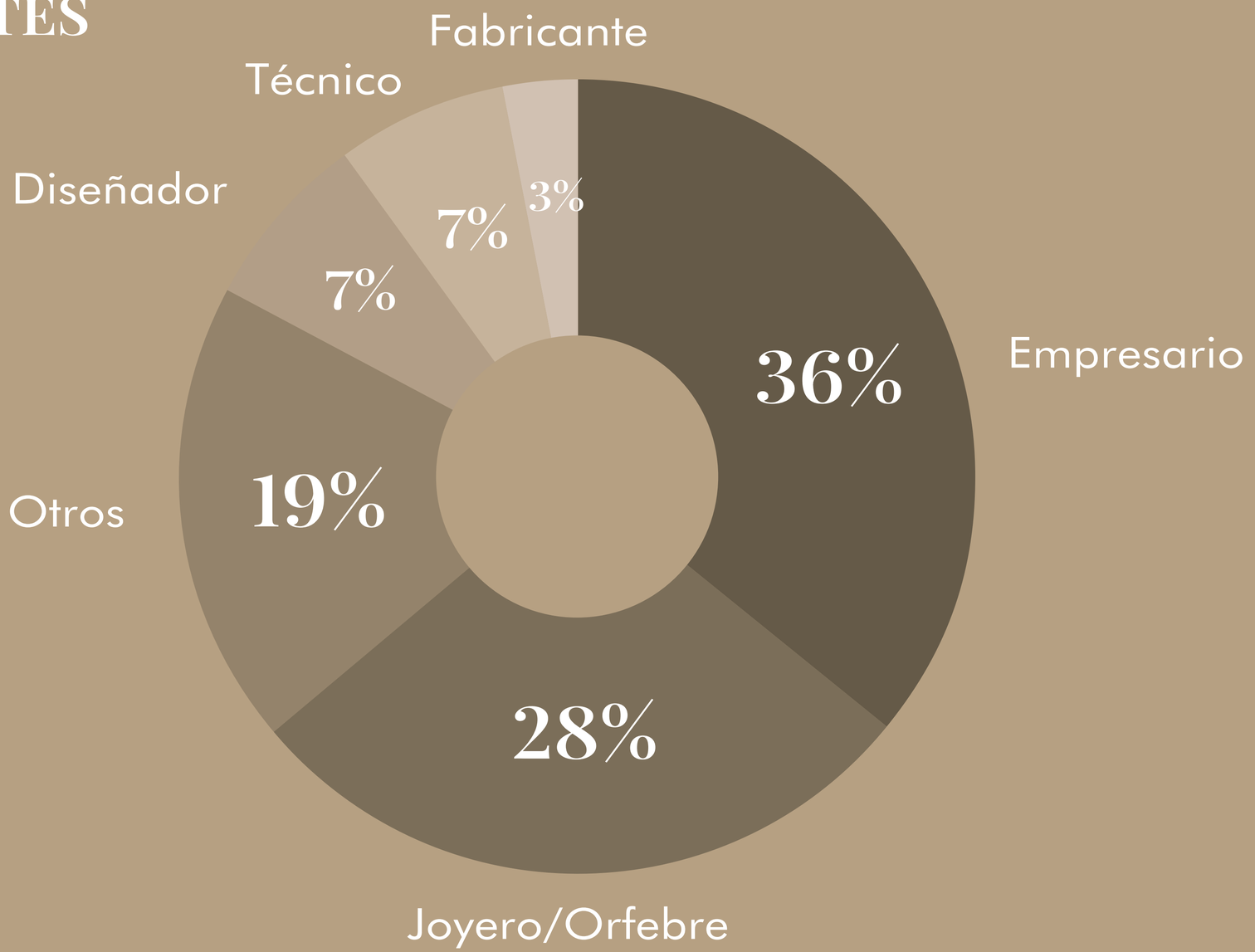
160
visitantes extranjeros

105
expositores

Visitantes extranjeros procedentes de

España, Italia, China, Alemania, Brasil, Francia, Reino Unido, México, Países Bajos, Colombia, Estados Unidos, Bélgica y Argentina

PERFIL DE LOS VISITANTES





La fuerza de Portojóia

68,9% de los expositores consideran su participación Muy o Razonablemente satisfactoria.

53,3% considera la feria Bastante o Muy importante.

Principales motivos:

- Punto de encuentro del sector
- Oportunidad de contactos y networking
- Visibilidad y notoriedad generada
- Volumen de negocios generado

Lo que dicen nuestros expositores

“

Como debut en la participación como expositor en la feria Portojóia, considero que fue uno de los momentos más destacados de comunicación y creación de contactos profesionales de mi año.

Portojóia siempre ha sido y continúa siendo el principal evento de orfebrería en Portugal; es importante para el sector y debe ser visto como tal. Es una oportunidad clave para que las empresas muestren su trabajo, innoven y aspiren a ser más y mejores.

Portojóia es una feria en la que confiamos año tras año para presentar nuestras novedades.

Datos provenientes del cuestionario de satisfacción referente a Portojóia 2025.

Objetivos alcanzados por los Expositores

POR TO JÓIA

» Aumentar ventas y expandir negocios (fidelización de clientes y generación de nuevas leads).

» Presentar colecciones en un momento exclusivo.

» Establecer networking con profesionales del sector y potenciales socios.

» Consolidar y reforzar la notoriedad de la marca.

» Garantizar visibilidad internacional para marcas portuguesas.

» Actualizar tendencias y conocimientos del sector.

» Valorar la joyería nacional y promover la excelencia.



Contacto España
José Maria Bertomeu
+34 605 274 084
exponor@outlook.es

LUXURY REDEFINED

Únase a la redefinición del lujo. ¡Portojóia es el lugar donde los negocios y la inspiración suceden!

@portojoia.exponor
facebook.com/portojoia.exponor
www.exponor.pt/portojoia/

ORGANIZACIÓN

EXPONOR Feira Internacional do Porto

AEP

SPONSOR

MAISON ALBAR AMOURE