

Exponor

Formação  
Contínua  
& Recursos  
Humanos

15/16 out.

2026 ↓  
EXPONOR

# Enquadramento Estratégico

Na sua 2.<sup>a</sup> edição, a **UP – Formação Contínua e Recursos Humanos** afirma-se como a evolução natural de um conceito que respondeu a uma necessidade real do mercado: a ligação direta entre **formação, desenvolvimento de competências e decisões estratégicas de Recursos Humanos**.

Após a apresentação do conceito em 2025, a nova edição surge com um **posicionamento mais claro, mais focado e mais orientado ao decisor**, reforçando a UP como o **ponto de encontro entre entidades formadoras, departamentos de RH, gestores e profissionais** que investem no crescimento sustentável das pessoas e das organizações.

# Resultados da Edição Anterior (2025)

55 expositores

1 251 visitantes

+ 40 sessões técnicas

## Visitante 2025

27% Administração e Gestão

26% Recursos Humanos

12% Gestores

11,30% Educação

23% Público Geral

# O que dizem os visitantes?



“Um evento imperdível para profissionais e para quem faz parte do público-alvo! Tudo acontece no mesmo lugar: várias empresas do setor reunidas, compartilhando experiências e mostrando as práticas mais inovadoras.”



“A UP – Formação Contínua é o catalisador que transforma a ambição em competência, essencial para o sucesso futuro das carreiras e das organizações.”



“Uma forma inovadora de uma só vez contatar várias possibilidades de formação, que não seria possível de outra forma.”

# Missão da UP

Criar um ecossistema profissional onde formação, talento e estratégia empresarial se cruzam, promovendo:

- O *upskilling* e *reskilling* como ferramentas de competitividade;
- A tomada de decisão informada em RH;
- A ligação entre oferta formativa e necessidades reais das organizações.



# Porquê UP – Formação Contínua e Recursos Humanos?

Os dados de mercado e os resultados da edição anterior reforçam a pertinência do alargamento do âmbito:

- Mais de **60% das empresas portuguesas** planeiam investir em **upskilling** em 2026;
- O investimento em formação profissional cresceu mais de **20% nos últimos 5 anos**;
- **26% dos visitantes de 2025 eram profissionais de RH**, com elevada intenção de regresso.

A UP posiciona-se como:

- **Feira de negócio** para entidades formadoras;
- **Plataforma de decisão** para RH e gestores;
- **Espaço de evolução profissional** para indivíduos.

# Objetivos da Edição 2026

- Consolidar a UP como evento nacional de referência em Formação Contínua e RH;
- Aumentar a **qualidade e volume de visitantes profissionais;**
- Reforçar a presença de **empresas empregadoras e decisores de RH;**
- Criar **oportunidades reais de negócio, parcerias e geração de leads qualificadas.**

## Perfil do Expositor

- Empresas e Centros de Formação Profissional;
- Plataformas de e-learning e formação digital;
- Escolas técnicas, profissionais e especializadas;
- Consultoras de Recursos Humanos e Talento;
- Fornecedores de Recursos Humanos;
- Associações setoriais e entidades públicas.



# Perfil do Visitante

- Diretores e técnicos de Recursos Humanos;
- Gestores e quadros intermédios;
- Responsáveis de formação e talento;
- Profissionais em processo de progressão ou reconversão;
- Empreendedores;
- Formadores e coordenadores pedagógicos.

(Em 2025, 83% dos visitantes classificaram o valor do tempo investido como bom ou muito bom.)



# Oportunidade para Expositores

## Participar na UP 2026 permite:

- Contacto direto com **decisores e profissionais qualificados;**
- Geração de **leads empresariais e individuais;**
- Reforço de **notoriedade e autoridade no setor;**
- Integração num evento com **conteúdos relevantes e público segmentado.**

# Packs de Participação e Patrocínio

A UP disponibiliza packs flexíveis de exposição e *sponsorship*, com elevada visibilidade:

- Presença física na feira;
- Exposição em newsletters, website e redes sociais;
- Associação às atividades e conteúdos;
- Ativações de marca e geração de leads.



# Packs de Sponsor

## Platinum 6.000,00€

- Espaço + Stand 18m<sup>2</sup>;
- Logotipo no Badge (com a indicação do tipo de sponsor);
- Logotipo e banner no website Exponor UP (com a indicação do tipo de sponsor);
- Colocação de logo em todas as newsletters enviadas para a Base de Dados Exponor UP (com a indicação do tipo de sponsor);
- Partilha nas redes sociais (post & 5 stories);
- Colocação de imagem/vídeo nos ecrãs das talks (até 20 segundos);
- Colocação de roll-up na entrada das LABS;
- Envio de newsletter exclusiva para a base de dados;
- Logotipo no convite enviado a todos os visitantes;
- Distribuição de publicidade na entrada nas LABS;
- Distribuição de publicidade na feira;
- Realização de vídeo sobre a empresa para partilha.

## Gold 3.800,00€

- Espaço + Stand 9m<sup>2</sup>;
- Logotipo no Badge (com a indicação do tipo de sponsor);
- Logotipo e banner no website Exponor UP (com a indicação do tipo de sponsor);
- Colocação de logo em todas as newsletters enviadas para a Base de Dados Exponor UP (com a indicação do tipo de sponsor);
- Partilha nas redes sociais (post & 3 stories);
- Colocação de imagem/vídeo nos ecrãs das talks (até 10 segundos);
- Colocação de roll-up na entrada dos LABS;
- Envio de newsletter exclusiva para a base de dados;
- Logotipo no convite enviado a todos os visitantes.

## Silver 2.500,00€

- Espaço + Balcão 4m<sup>2</sup>;
- Logotipo no Badge (com a indicação do tipo de sponsor);
- Logotipo e banner no website Exponor Up (com a indicação do tipo de sponsor);
- Colocação de logo em todas as newsletters enviadas para a Base de Dados Exponor Up (com a indicação do tipo de sponsor);
- Partilha nas redes sociais (post & 1 stories);
- Colocação de imagem/vídeo nos ecrãs das talks (até 5 segundos).

\*Cada pack pode ser adquirido por mais do que uma empresa.

# Stands



Stand 4m<sup>2</sup>

900€ + IVA



Stand 6m<sup>2</sup>

1 415€ + IVA



Stand 9m<sup>2</sup>

1 670€ + IVA

Stand 18m<sup>2</sup>

2 770€ + IVA

Exponor

up

**Formação**  
**Contínua**  
**& Recursos**  
**Humanos**

**15/16 out.**

2026 ↓  
EXPONOR

Gestora de Clientes  
**Madalena Rodrigues**  
tlm: +351 961 332 490  
email: [madalena.rodrigues@exponor.pt](mailto:madalena.rodrigues@exponor.pt)

Gestor de Clientes | Lisboa  
**Miguel Lázaro**  
tlm: +351 919 743 682  
email: [miguel.lazaro@exponor.pt](mailto:miguel.lazaro@exponor.pt)

Assistente Comercial  
**Matilde Lopes**  
tlm: +351 961 332 490  
email: [matilde.lopes@exponor.pt](mailto:matilde.lopes@exponor.pt)

Gestora de Marketing  
**Inês Sanches Ferreira**  
tlm: +351 967 059 120  
email: [ines.ferreira@exponor.pt](mailto:ines.ferreira@exponor.pt)