



SER SINGLE

Sold Out 6 de Novembro 2009



SER SOLTEIRO É SER SINGLE ?

SER SINGLE



SINGLE



- MATURIDADE EMOCIONAL
- INDEPENDÊNCIA
- OPÇÃO DE VIDA
- SER FELIZ

SENTIMENTO DE LIBERDADE

“Que está só, mas está feliz. Está bem com a vida.”

SER SINGLE



SINGLE



- SOLTEIROS
- DIVORCIADOS
- **CASADOS**

ACEITAÇÃO DOS CASADOS AINDA NÃO É PACÍFICA

SER SINGLE



SINGLE

CASADOS



- MANTÊM A IDENTIDADE
- LIBERDADE
- AUTÓNOMOS NA RELAÇÃO

“Mas eu acho que é igual, ser casado ou ser solteiro, são pessoas que têm uma forma de estar na vida diferente.”

“Eu não sou casada, mas vivo com... Tenho um companheiro e vivo com ele, mas sou solteira. Na prática, a minha opção de vida é solteira... Há coisas em conjunto, tal como faria se dividisse a casa com outra pessoa.

Mas há outras coisas que não, são no meu foro pessoal “

SER SINGLE



SINGLE



COMO SÃO AS Sarahs (Single and Rich and Happy) PORTUGUESAS?

- AUTÓNOMAS
- SONHADORAS
- APAIXONADAS
- EMPREENDEDORAS
- DETERMINADAS
- OCUPADAS
- HEDONISTAS

GOSTAVAM DE SER MAIS “RICH”

SER SINGLE



SINGLE



COMO SURGEM?

- REVOLUÇÃO DO GÉNERO
- GANHARAM DIREITOS
- SAÍRAM DE CASA
- TORNARAM-SE INDEPENDENTES
- PROCURAM COMPANHEIROS
VS MARIDOS

SER SINGLE



SINGLE



E NAS RELAÇÕES ?

“Eu costumo dizer que preciso de um homem para duas coisas: é para a parte sexual e para me levar às pousadas. A seguir vou viajar sozinha. Para rir, para dançar... uma pessoa acaba por criar uma família junto de outras pessoas que também vivem assim. “

“Mas no caso das mulheres é serem cada vez mais independentes e terem o seu espaço. E quanto mais independente uma mulher é, também não está para aturar determinadas coisas. Isto estamos a falar num relacionamento.“

“Eu gosto de ter sempre alguém. Estar completamente sozinha, não. Mas gosto de ter alguém de vez em quando.”

SER SINGLE



VALORES



- SENTIDO CRÍTICO
- INDIVIDUALISMO
- CONHECIMENTO
 - INTELECTUAL
 - ESPIRITUAL
 - IMAGEM
 - CARREIRA

SER SINGLE



INTERESSES



VIAGEM DE AUTO-CONHECIMENTO E PRAZER

- INTELECTUAL
- PROFISSIONAL
- PESSOAL

SEM DESESPERO DE NÃO TER PAR

SER SINGLE



INTERESSES



- LAZER
- CULTURA
- ESTÉTICA / IMAGEM
- ESPIRITUALIDADE
- QUESTÕES SOCIAIS

SER SINGLE



ATITUDES



- PRO-ACTIVAS
- DESPERTOS A NOVOS CONHECIMENTOS
- MIMAM-SE
- FORTE ACTIVIDADE SOCIAL

TIRAM PRAZER DESTA FORMA DE ESTAR

SER SINGLE



ATITUDES



- OS AMIGOS TOMAM A DIMENSÃO DE FAMÍLIA
- PARTILHAM IDEIAS
- DEBATEM TEMAS DE INTERESSE COMUM
- A ESPIRITUALIDADE E QUESTÕES SOCIAIS GANHAM RELEVO

SER SINGLE



AS MARCAS



- ELITISTAS
- EXIGENTES
- PREMEIAM RELAÇÃO HONESTA
- EXPERIMENTALISTAS

INFLUÊNCIA DO GRUPO

SER SINGLE



AS MARCAS



ESTAMOS PERANTE UM SEGMENTO
QUE...

- NÃO PERDE TEMPO
- TEM PODER DE COMPRA
 - GOSTA DE SER SEDUZIDO
 - APRECIA RELAÇÕES DE PAIXÃO

SER SINGLE



AS MARCAS



EXISTEM MARCAS SINGLE ?

SER SINGLE





Era uma vez... numa terra muito distante, uma linda princesa independente e cheia de auto-estima que enquanto contemplava a natureza e pensava em como o maravilhoso lago do seu castelo estava de acordo com as conformidades ecológicas, se deparou com uma rã.

Então, a rã saltou para o seu colo e disse:

-Linda princesa, eu já fui um príncipe muito bonito. Mas uma bruxa má lançou-me um encanto e eu transformei-me nesta rã asquerosa..

Um beijo teu, no entanto, há-de transformar-me de novo num belo príncipe e poderemos casar e constituir um lar feliz no teu lindo castelo. A minha mãe poderia vir morar connosco e tu poderias preparar o meu jantar, lavarias as minhas roupas, criarias os nossos filhos e viveríamos felizes para sempre...

E então, naquela noite, enquanto saboreava pernas de rã à *sauté*, acompanhadas de um cremoso molho acebolado e de um finíssimo vinho branco, a princesa sorria e pensava:

- Nem fo...den...do!

SER SINGLE





MAGMA

International Research

Fátima Marcos

SER SINGLE

